

# **Informacje prawne dotyczące ochrony danych**

Data aktualizacji: 15.01.2023 r. Wersja: Wydanie 07/23

Wysokie standardy jakości oferowanych przez nas produktów i usług dotyczą również postępowania z danymi osobowymi. Naszym celem jest stworzenie fundamentu pod oparte na zaufaniu relacje z klientami – zarówno aktualnymi, jak i potencjalnymi. Poufność i bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych mają dla nas szczególne znaczenie.

Termin „RODO” przywołany w poniższym tekście oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 45/46 WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. U. L 119 z 4.5.2016.

## **Kto jest odpowiedzialny za przetwarzanie danych?**

Za przetwarzanie danych osobowych odpowiadają łącznie: oddział krajowy (BMW Vertriebs GmbH z siedzibą w Salzburgu działająca poprzez swój polski oddział pod firmą BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa) wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000363068 i posługująca się dla celów podatkowych w Polsce numerem NIP 1070016886 oraz numerem VAT 1070016892 (zwany dalej „BMW Polska”) oraz spółka Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft, Petuelring 130, 80788 Monachium z siedzibą w Monachium, wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez sąd okręgowy [Amtsgericht] w Monachium pod nr HRB 42243 (zwana dalej „BMW Group”).

BMW Polska przekazuje klientowi określone informacje związane z pojazdem oraz usługi pomocnicze (zwane dalej „usługami”) określane zbiorczo jako „BMW ConnectedDrive” (zwane dalej „umową ConnectedDrive”) oraz jest dla klienta punktem kontaktowym w zakresie kwestii operacyjnych i umownych.

BMW odpowiada za stronę techniczną świadczonych usług. Aby umożliwić wykonywanie usług na rzecz klienta oraz świadczeń pomocniczych w razie problemów, BMW Polska przekazuje BMW niezbędne dane.

## **Jakie dane podlegają przetwarzaniu i w jakim celu?**

Dane gromadzone w związku z zawarciem umowy lub świadczeniem usług podlegają przetwarzaniu do celów wskazanych poniżej:

### **A. Zawarcie umowy (Art. 6(1)(b) RODO)**

W związku z zawarciem umowy przetwarzaniu podlegają następujące kategorie danych:

- Numer identyfikacyjny pojazdu - VIN
- dane kontaktowe (imię i nazwisko, adres, adres e-mail.)
- dane księgowe (konto użytkownika ConnectedDrive lub myBMW, dane bankowe itp.)

### **Logowanie do BMW Group**

Aby korzystać z usługi, należy zarejestrować się w aplikacji (myBMW)/portalu (BMW ID/ My BMW Portal). Po zarejestrowaniu się użytkownik otrzyma internetowe konto klienta, które zapewnia dostęp do innych portali i ofert BMW Group. W celu umożliwienia usługi logowania do BMW Group dane są przekazywane BMW Group, która pełni funkcję dostawcy aplikacji wykorzystywanych przez użytkownika. Przechowywaniem danych z konta klienta zajmuje się BMW AG. Dane są oddzielone od innych (nawet potencjalnie identycznych) danych o użytkowniku, które mogą być dostępne dla BMW Group.

Dane umowne są automatycznie usuwane po roku od wygaśnięcia umowy. Dane dotyczące transakcji finansowych są usuwane zgodnie z odpowiednimi regulacjami ustawowymi po upływie 10 lat.

#### B. Zgodność z zobowiązaniem umownym do wykonywania umowy BMW ConnectedDrive (Art. 6(1)(b) RODO)

Do celów związanych z wykonywaniem umowy ConnectedDrive zawartej między klientem a BMW Polska, BMW świadczy pewien zakres usług obejmujących m.in. inteligentne połączenie alarmowe BMW, usługę Concierge, Real Time Traffic Information, usługi Teleservice itp.

Aby umożliwić świadczenie wskazanych powyżej usług przez BMW oraz wyznaczonych przez BMW dostawców, przetwarzaniu podlegają następujące dane dotyczące pojazdu:

- VIN (numer identyfikacyjny pojazdu)
- stan pojazdu (przebieg, napięcie akumulatora, stan drzwi i pokrywy bagażnika itp.)
- dane o położeniu i ruchu pojazdu (czas, lokalizacja, prędkość itp.)
- dane dotyczące serwisowania (kolejny termin wizyty serwisowej, poziom oleju, stopień zużycia hamulców itp.)
- dynamiczne informacje drogowe (korki, utrudnienia w ruchu ulicznym, znaki, miejsca parkingowe itp.)
- dane środowiskowe (temperatura, opady itp.)
- profil użytkownika (skonfigurowane powiadomienia, e-mail, dostawcy usług audio itp.)
- dane z czujników (radarowych, ultradźwiękowych, gestów, mowy itp.)

Kompletny wykaz wraz ze usług i danych wykorzystywanych w poszczególnych przypadkach znajduje się na stronie internetowej opis usługi

Chociaż przekazanie tych danych nie jest wymagane do zawarcia umowy BMW ConnectedDrive, BMW Polska nie ma możliwości świadczenia objętych nią usług, jeśli odpowiednie dane nie zostały udostępnione i nie mogą być przetworzone.

Przetworzone dane osobowe są automatycznie usuwane po upływie 4 tygodni, o ile nie są już niezbędne do świadczenia określonej usługi.

#### C. Zapewnienie jakości produktów oraz rozwój nowych produktów (Art. 6(1)(f) RODO)

Poza standardowym świadczeniem usług dane gromadzone zgodnie z zapisami punktu B są również przetwarzane do celów związanych z zapewnieniem jakości produktów i usług oferowanych przez BMW Group oraz w procesie rozwoju nowych produktów i usług. Wskazane powyżej czynności dotyczące przetwarzania służą uzasadnionym prawnie interesom BMW Group związanym z zapewnianiem wysokich standardów, których oczekują klienci od oferowanych produktów i usług, a także umożliwienia realizacji przyszłych oczekiwań klientów pod względem opracowywania nowych produktów i usług. Aby chronić prywatność naszych klientów, dane te przetwarzane są wyłącznie w takiej formie, która uniemożliwia bezpośrednią identyfikację danego klienta/pojazdu.

#### D. Realizacja procesów związanych ze sprzedażą, usługami serwisowymi i procesami administracyjnymi przez BMW, BMW Polska i autoryzowanych dealerów BMW (art. 6(1)(f) RODO)

W celu bieżącej optymalizacji doświadczenia klienta i współpracy z autoryzowanymi dealerami BMW tworzymy oceny i raporty w oparciu o informacje z umów i przekazujemy takie oceny i raporty dystrybutorom BMW. Oceny te są głównie wykorzystywane do wprowadzania odpowiednich środków (np. szkoleń dla pracowników działu sprzedaży) zmierzających do poprawy procesu zgłaszania zapotrzebowania i sprzedaży. Będziemy tworzyć ww. raporty tylko w formie zagregowanej i zanonimizowanej, co oznacza, że odbiorcy raportów nie będą mogli wyciągnąć jakichkolwiek wniosków dotyczących Państwa osoby.

Część danych dotyczących pojazdu gromadzonych zgodnie z zapisami punktu B jest również wykorzystywana w ramach realizacji usług serwisowych (np. napraw, gwarancji, procedury napraw wg. decyzji producenta) przez BMW AG, BMW Polska i autoryzowanych dealerów. Takie przetwarzanie danych odbywa się w związku z prawnie

uzasadnionymi interesami BMW, polegającymi na zapewnianiu naszym klientom jak najlepszej obsługi. Dane są także czasami przetwarzane w związku z wymogami prawnymi (np. informacje o naprawach i konserwacji przekazywane w oparciu o regulacje antymonopolowe).

Do tych celów wykorzystuje się następujące rodzaje danych:

- numer identyfikacyjny pojazdu (VIN)
- dane podstawowe pojazdu (typ, kolor, wyposażenie itp.)
- dane dotyczące serwisowania pojazdu (termin kolejnej wizyty w centrum serwisowym, poziom oleju, stopień zużycia hamulców itp.)
- informacje o stanie pojazdu (przebieg, napięcie akumulatora, stan drzwi i pokrywy bagażnika itp.)

Dane techniczne pojazdu są usuwane pod koniec cyklu życia pojazdu.

BMW Polska jest spółką należącą do BMW Group. Część danych użytkowników jest przetwarzana w celu zapewnienia możliwie jak najlepszego i najefektywniejszego zarządzania różnymi spółkami BMW Group. Jednym z obszarów, który ma na to wpływ, jest wspólna rachunkowość Grupy zgodnie z międzynarodowymi standardami rachunkowości dla przedsiębiorstw (takimi jak Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (IFRS)).

#### E. Obsługa klientów (RODO 6 (1)(b), (f))

BMW Polska i autoryzowani dealerzy BMW wykorzystują dane osobowe użytkowników do komunikacji w ramach zawierania umów, patrz powyżej (np. rezerwacja Usług cyfrowych BMW) lub do obsługi wniosków ze strony użytkownika (np. zapytań i skarg składanych w dziale obsługi klienta BMW). Kontaktujemy się z użytkownikiem w związku ze wszystkimi aspektami zawieranej umowy lub obsługi wniosku bez odrębnej zgody np. w formie pisemnej, telefonicznie, poprzez komunikatory, pocztą elektroniczną, zależnie od danych kontaktowych dostarczonych przez użytkownika.

#### F. Komunikacja marketingowa i badania rynku w związku ze zgodą (art. 6 (1) (a) RODO)

Jeżeli wyrazili Państwo odrębną zgodę na dalsze wykorzystywanie swoich danych osobowych, Państwa dane osobowe mogą być wykorzystywane w zakresie opisanym w oświadczeniu o zgodzie, np. do celów marketingowych (np. dla wybranych produktów i usług Grupy BMW i partnerów promocyjnych) i/lub badań rynku, a w stosownych przypadkach mogą zostać ujawnione osobom trzecim. Więcej szczegółów można znaleźć w oświadczeniu o wyrażeniu zgody, które można w każdej chwili odwołać. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### G. Spełnienie obowiązków prawnych przez BMW Polska lub BMW Group (6(1)(c) RODO)

BMW Polska przetwarza dane osobowe również wówczas, gdy jest to wymagane na mocy obowiązujących przepisów prawa. Może to mieć miejsce, gdy będziemy musieli skontaktować się z Państwem w sytuacji wycofania produktu z rynku lub naprawy.

Zebrane dane są także przetwarzane w ramach zabezpieczenia działania systemów IT (backend i pojazd).

Zabezpieczenie w tym kontekście obejmuje m.in. następujące działania:

- tworzenie kopii zapasowych i odzyskiwanie danych przetwarzanych w systemach IT
- logowanie i monitorowanie transakcji w celu sprawdzenia określonej funkcjonalności systemów IT
- Identyfikacja i zabezpieczanie przed nieupoważnionym dostępem do danych w celu zapewnienia integralności i bezpieczeństwa systemów informatycznych zarządzanie incydentami i problemami w celu rozwiązania problemów w systemach IT

Zebrane dane są także przetwarzane w ramach wewnętrznego zarządzania zgodnością z przepisami, podczas którego analizujemy następujące kwestie: czy użytkownik uzyskał wystarczająco dużo informacji podczas zawierania umowy oraz czy autoryzowani dealerzy BMW spełnili wszystkie wymogi prawne.

BMW Polska oraz BMW Group podlega wielu dodatkowym obowiązkom prawnym. Aby je spełnić, przetwarzamy dane użytkownika w niezbędnym zakresie i, jeśli wymagają tego przepisy prawa, przekazujemy te dane właściwym organom w wykonaniu ciążących na nas prawnych obowiązków informacyjnych.

#### H. Przekazywanie danych określonym podmiotom trzecim

Na życzenie klienta dane gromadzone zgodnie z zapisami punktu A lub B mogą być przekazywane w formie elektronicznej podmiotom trzecim. Jest to związane z innymi celami realizowanymi w ramach relacji między klientem a podmiotem trzecim, np. z ubezpieczeniem pojazdu w związku z jego użytkowaniem. Szczegółowe informacje są dostępne na stronie internetowej [www.bmw-connecteddrive.pl/app/index.html#/portal/cardata](http://www.bmw-connecteddrive.pl/app/index.html#/portal/cardata).

BMW Polska przekazuje podmiotom trzecim dane gromadzone zgodnie z zapisami punktu B w postaci anonimowej, w celu ich wykorzystywania np. w usługach mobilnych oraz przy używaniu map i narzędzi, zwłaszcza na potrzeby jazdy o wysokim stopniu automatyzacji, w pełni zautomatyzowanej i autonomicznej.

#### Przez jaki okres przechowujemy dane?

Dane osobowe przechowywane są przez okres, którego długość jest uwarunkowana celem, do którego zostały pozyskane. Jeśli dane są przetwarzane w kilku różnych celach, są automatycznie usuwane bądź też przechowywane w formie, która uniemożliwia bezpośrednią identyfikację klienta, niezwłocznie po realizacji ostatniego ze zdefiniowanych celów oraz po upływie wymaganego normami prawnymi okresu retencji danych (jeżeli dotyczy).

#### W jaki sposób zabezpieczamy dane?

Dane klienta są chronione przy wykorzystaniu najnowocześniejszej technologii. Przykładowo, w ramach ochrony danych osobowych przed niewłaściwym używaniem oraz nieuprawnionym przetwarzaniem w dowolnej formie, stosowane są następujące środki bezpieczeństwa:

- dostęp do danych osobowych ograniczony jest do niewielkiej grupy upoważnionych osób w zdefiniowanym celu;
- gromadzone dane przekazywane są wyłącznie w postaci zaszyfrowanej;
- dane wrażliwe są przechowywane wyłącznie w postaci zaszyfrowanej;
- teleinformatyczne systemy przetwarzania danych są całkowicie oddzielone od innych systemów przy wykorzystaniu środków technicznych, aby chronić je przed nieupoważnionym dostępem, np. na skutek ataku hakerskiego;
- dostęp do systemów teleinformatycznych jest stale monitorowany, aby móc wykrywać i uniemożliwiać przypadki nadużyć na wczesnym etapie zagrożenia.

#### Komu udostępniamy dane klienta i w jaki sposób je chronimy?

BMW Group jest przedsiębiorstwem o zasięgu globalnym. Dane osobowe przetwarzane są zazwyczaj w obrębie EOG (Europejskiego Obszaru Gospodarczego) przez pracowników BMW, BMW Polska, autoryzowanych dealerów oraz współpracujących z BMW dostawców usług.

Jeśli dane są przetwarzane w krajach poza EOG, BMW wykorzystuje standardowe umowy, w tym także odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, w celu zapewnienia przetwarzania danych osobowych użytkownika z zachowaniem europejskiego poziomu ochrony prywatności danych. Jeśli użytkownik chce uzyskać dostęp do stosowanych środków ochrony przekazywania danych do innych krajów, powinien skontaktować się z nami poprzez kanały komunikacji wskazane poniżej.

Niektóre kraje spoza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, są oficjalnie uznane przez UE za państwa zapewniające należyty i porównywalny z europejskim zakres ochrony danych. W związku z tym przekazywanie danych do tych krajów nie wymaga żadnego dodatkowego upoważnienia ani umowy.

### [Jak można uzyskać wgląd w ustawienia prywatności i dokonywać ich zmiany?](#)

Informacje dotyczące prywatności można przeglądać i/lub zmieniać w dowolnej chwili w portalu BMW ConnectedDrive. Dokonywane zmiany są automatycznie synchronizowane z pojazdem. W zależności od posiadanego modelu można również korzystać z odpowiedniego menu prywatności w pojeździe. Można w nim również dokonywać zmiany ustawień.

Dane kontaktowe, prawa osób, których dotyczą dane i prawo do składania skarg do właściwego urzędu ochrony danych osobowych

W razie pytań dotyczących wykorzystania przez nas danych osobowych użytkowników należy skontaktować się z infolinią BMW Polska, pisząc wiadomość na adres e-mail: [info@bmw-connecteddrive.pl](mailto:info@bmw-connecteddrive.pl) lub dzwoniąc pod numer: +48 662 500 100 (pn.-pt. 8:00 – 20:00).

BMW Polska wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się bezpośrednio skontaktować pod adresem:

BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. oddział w Polsce,  
ul. Wołoska 22A,  
02-675 Warszawa,  
Polska  
[daneosobowe.vertriebs@bmw.pl](mailto:daneosobowe.vertriebs@bmw.pl)

BMW Group wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można się bezpośrednio skontaktować pod adresem:

BMW AG  
Petuelring 130  
80788 Monachium,  
Niemcy  
[datenschutz@bmw.de](mailto:datenschutz@bmw.de)

Jako osoby, na które mają wpływ operacje przetwarzania danych użytkownika, użytkownicy mogą skorzystać z pewnych praw zgodnie z RODO i innymi obowiązującymi regulacjami dotyczącymi ochrony prywatności danych. W poniższych punktach przedstawiono prawa przysługujące użytkownikowi jako osobie, której dane dotyczą, zgodnie z przepisami RODO.

Prawa osoby, której dane dotyczą

Zgodnie z przepisami RODO użytkownikowi jako osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa wobec BMW:

Prawo dostępu przysługujące osobie, której dane dotyczą (RODO art. 15): Użytkownik może w każdej chwili zażądać informacji o znajdujących się w naszym posiadaniu danych dotyczących jego osoby. Informacje te obejmują kategorie przetwarzanych przez nas danych, cele ich przetwarzania, źródło danych, jeśli nie otrzymaliśmy ich bezpośrednio od użytkownika oraz ewentualnie odbiorców, którym przekazaliśmy dane użytkownika. Użytkownik może otrzymać od nas nieodpłatnie kopię swoich danych w ramach zawartej umowy. W razie zapotrzebowania na dodatkowe kopie zastrzegamy sobie prawo do naliczenia użytkownikowi opłaty za wykonanie dodatkowych kopii.

Wgląd w dane przechowywane przez BMW zgodnie z zapisami punktu B w ramach portalu BMW ConnectedDrive jest możliwy w dowolnej chwili pod adresem [www.bmw-connecteddrive.pl/app/index.html#/portal/cardata](http://www.bmw-connecteddrive.pl/app/index.html#/portal/cardata). Portal daje również możliwość egzekwowania prawa do przenoszenia danych.

Prawo do sprostowania danych (art. 16 RODO): Użytkownik może zwrócić się z prośbą o sprostowanie swoich danych. Podejmujemy odpowiednie środki w celu zachowania poprawności, kompletności, aktualności i przydatności posiadanych i przetwarzanych przez nas danych dotyczących użytkownika w oparciu o najnowsze, dostępne nam informacje.

Prawo do usunięcia danych (art. 17 RODO): Użytkownik może zażądać usunięcia jego danych, jeśli istnieją odpowiednie wymogi prawne. Zgodnie z art. 17 RODO jest to możliwe, jeśli

- dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
- użytkownik wycofa udzieloną zgodę, na podstawie której realizowany jest proces przetwarzania danych, i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania
- użytkownik wnosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub użytkownik wnosi sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego;
- dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem.

jeśli takie przetwarzanie nie jest konieczne

- do zapewnienia spełnienia obowiązku prawnego, który wymusza konieczność przetwarzania danych użytkownika;
- szczególnie w odniesieniu do okresów przetwarzania danych określonych w przepisach prawa;
- w celu ustanowienia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych.

Prawo do ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO): Użytkownik może zażądać ograniczenia przetwarzania swoich danych, jeśli

- kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający nam sprawdzić prawidłowość tych danych osobowych;
- przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a użytkownik sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
- nie potrzebujemy już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne użytkownikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych;
- użytkownik wniósł sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po naszej stronie są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu użytkownika.

Prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO): Dane użytkownika będą, w miarę możliwości technicznych, przekazywane innej odpowiedzialnej osobie na życzenie użytkownika. Prawo to przysługuje użytkownikowi tylko wówczas, gdy przetwarzanie danych jest realizowane w oparciu o zgodę udzieloną przez użytkownika lub jest konieczne do wykonania umowy. Zamiast otrzymać kopię swoich danych, użytkownik może także zwrócić się z prośbą o przekazanie danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez niego administratorowi.

Prawo do sprzeciwu (art. 21 RODO): Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych, jeśli przetwarzanie danych ma związek ze zgodą udzieloną przez użytkownika lub naszymi uzasadnionymi prawnie interesami lub uzasadnionymi prawnie interesami strony trzeciej. W takim przypadku zaprzestaniemy przetwarzania danych użytkownika. Nie nastąpi to jednak, jeśli będziemy w stanie wykazać istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności użytkownika lub jeśli dane użytkownika są nam potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Terminy wykonania praw przysługujących osobie, której dane dotyczą

Zawsze staramy się uwzględniać wszelkie wnioski w terminie 30 dni. Okres ten może jednak ulec wydłużeniu w przypadku otrzymania znacznej liczby żądań lub złożoności wniosku użytkownika.

Ograniczenie informacji w związku z wykonaniem praw przysługujących osobie, której dane dotyczą

W niektórych sytuacjach możemy nie być w stanie dostarczyć użytkownikowi jakichkolwiek informacji o jego danych ze względu na wymogi prawne. Jeśli musimy odrzucić wniosek o udzielenie informacji w takim przypadku, bezzwłocznie powiadomimy użytkownika o przyczynach takiej odmowy.

Skargi do organów nadzoru

BMW AG przykładą bardzo dużą wagę do praw i uwag zgłaszanych przez użytkowników. Jeśli użytkownik jest zdania, że nie odnieśliśmy się należycie do jego skargi lub uwag, ma on prawo złożyć skargę do właściwego organu ds. ochrony danych.