

## 個人情報保護に関する法的通知

最終更新：2024年11月

お客様のデータを扱うにあたり、お客様と当社サービスに関連付けるための高い基準がガイドラインとして適用されます。それにあたり、お客様と関連する企業にとって信頼できるビジネス関係につながるような環境を当社は構築し維持します。お客様を特定できるデータの秘匿性と整合性が弊社にとって特に重要になります。

### 誰がデータ処理の責任と権限を持っているのですか

データ処理は日本国内の輸入販売会社（ビー・エム・ダブリュー株式会社、Tokyo Shiodome Building, 1-9-1 Higashi Shimbashi, Minato-Ku Tokyo, 105-7308 Japan、以下「BMW Japan」と呼びます）とバイエリッシュ・モトーレン・ウェルケ（Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft, Petuelring 130, 80788 Munich, Germany, headquarters and court of registration: Munich HRB 42243, 以下「BMW 本社」と呼びます）で実施されます。BMW Japan は「MINI Connected」の名称で車両に関連した情報やアシスタンス・サービス（以下「サービス」と呼びます）をお客様に提供します（以下これを「MINI Connected 契約」と呼びます）。また BMW Japan は契約上及びサービスの提供において、お客様の問い合わせ先となります。

BMW 本社はサービスの提供において技術的な責任を負います。お客様へのサービスの提供とサポートを行うために、データは BMW Japan から BMW 本社へ送信されます。

### お客様のどんなデータが提供され、何のために使われるのですか？

契約の締結や、サービスを実施する際に収集されたデータは、以下の目的で処理されます。

#### A. 契約の締結

契約締結の一部として、以下に示されたデータが処理されます。

- お客様情報（氏名、住所、Eメールアドレス等）
- アカウント情報(MINI Connected 又は myBMW login account, 銀行口座等)
- 

#### BMW グループログイン

サービスを利用するには、アプリ/ポータルにご登録いただく必要があります。ご登録いただくと、オンラインカスタマーアカウントが発行されます。これを利用し、他の BMW グループのポータルやオファーへアクセスできるようになります。お客様に BMW グループログインサービスを提供する目的で、お客様のデータは、ご利用中のアプリケーションのプロバイダーである BMW のグループ企業に渡されます。お客様のカスタマーアカウントから得たデータの保管は、BMW AG によって取り扱われます。これは、BMW グループが利用可能なお客様の個人に関するその他のデータとは（潜在的に同一のものであっても）別個のものとなります。

契約締結に関するデータは契約の有効期限後 1 年経過した時点で消去されます。金融取引情報は法律に則り、10 年後に消去されます。

#### B. MINI Connected 契約の実施のための義務の履行

お客様と BMW Japan の間で取り交わされた MINI Connected 契約の実現のために、BMW 本社は MINI SOS コールやドライバー・サポート・デスク、テレサービスといったサービスを提供します。

これらのサービスの実施のために、車両から発信される以下の（個人を特定可能な情報を含む）情報が BMW 本社及び BMW 本社から委託されたサービス提供者によって処理されます。

- 車両のステータス情報（走行距離、バッテリー電圧、ドアのロック状態等）
- 車両の位置及び奇跡情報（時間、ポジション、スピード等）

- 車両サービス情報（次回車検時期情報、オイルレベル、ブレーキの磨耗等）
- ダイナミック交通情報（交通渋滞、通行止、標識、駐車場情報等）
- 環境情報（気温、降水等）
- ユーザー情報（設定されたニュース、Eメール、音楽プロバイダ等）
- センサー情報（レーダー、超音波デバイス、ジェスチャー、音声等）

提供するサービスのリストと詳細な内容、並びに利用されるデータについてはサービス記述リストをご覧ください。

データの提供は MINI Connected 契約において必ずしも必要というわけではありませんが、データ提供がない状態ではサービスの提供が出来なくなります。

データはサービスの提供に利用後、4 週間経過すると自動的に削除されます。

### **C. サービスの品質維持と新サービスの開発**

サービスを提供するためのみならず、上記 B.において収集されたデータは BMW Group が提供するサービスの品質確保や新サービスの開発のために利用されます。この利用は、既存のサービスに対するお客様の高い要求に応えるための研究や、将来お客様から求められるであろうサービスの開発のためのものです。お客様のプライバシーを保護するために、データは直接個人や車両が特定できない形で利用されます。

### **D. BMW AG 及び輸入販売会社、正規ディーラーの販売やサービス、業務の履行**

お客様体験の最適化と継続的な MINI 販売会社との協力のために、契約情報に基づいた評価やレポートが作成され、それらが MINI 販売会社と共有されます。これらの評価は主にお客様からの要求や販売プロセスを改善するのに適切な対策（例、販売員に対するトレーニング）を導入するのに利用されます。前述のレポートは統合され匿名化された状態でのみ利用され、レポートを提供される者は個人の特定できるような情報は入手できないようになっています。

上述 B の元で収集された車両特有の情報は、BMW AG 及び輸入販売会社、正規ディーラーのサービス・プロセス（例、補修、保証等）を実施する際に利用されます。この利用は、お客様に対して実行可能な最良のサービス・プロセスを提供するための BMW 本社の正当な目的の範囲内で実施されます。またデータの利用は法的な必要性（例、反トラスト法の適用による補修やメンテナンス情報）からも実施されることがあります。技術的な情報は常にお客様のプライバシーを保護するために車両と関連付けて利用され、お客様と関連付けて利用されることはありません。

この実施にあたり、以下のデータが利用されます。

- 車両マスター情報（車両タイプ、ボディ色、装備等）
- 車両サービス情報（次回車検時期情報、オイルレベル、ブレーキの磨耗等）
- 車両のステータス情報（走行距離、バッテリー電圧、ドアのロック状態等）

車両の技術的な情報は車両が処分される際に削除されます。

BMW Japan は BMW Group 内の企業のひとつです。お客様のデータは BMW Group 内の様々な企業の業務を出来る限り効率的かつ首尾よく実施されるようにするために利用されます。これが影響する領域のひとつは、国際会計ルールにおける共通グループ会計です（例、IFRS）。

### **E. お客様サポート**

BMW Japan 及び BMW 本社のパートナーは上記（例、BMW Digital の契約）のような契約締結に際し、お客様の情報を連絡するためや、お客様のリクエスト（例、BMW お客様サポートへの問い合わせやクレーム等）

に対応するために使います。契約締結についてや、特別な了承が必要ないリクエストへの対応について、書面や電話、郵便、Eメール等お客様が指定する連絡先情報に応じてお客様と連絡をとります。

#### **F. 同意によるマーケティング・コミュニケーション及びマーケット調査**

もしお客様がすでにお客様情報をさらに活用することに同意されているなら、お客様の情報は必要に応じて同意書に示した範囲において、プロモーションやマーケット調査を目的として第三者に提供されます。詳細はいつでも確認可能なそれぞれの同意書内にて確認できます。

#### **G. BMW Japan 及び BMW 本社の法的義務の履行 I**

BMW は、法的義務を遵守するために必要である場合、または法的要件を満たすために個人データを処理する正当な利益がある場合にも個人データを処理します。これは、お客様の車両がリコールまたはテクニカルキャンペーンの対象である場合や、お客様との取引関係を構築する際のマネーロンダリングのチェックを行う場合、または BMW Group が遵守しなければならない関連する制裁リストや輸出管理規定の確認のために当社からの連絡が必要な場合などが考えられます。

収集されたデータは IT システムの運用における安全対策の一環としても処理されます。この文脈における安全対策には、以下の措置が含まれますが、これらに限定されません。

- IT システムで処理されたデータのバックアップと復元
- IT システムの特定の機能を確認するためのトランザクションのログ記録と監視
- IT システムの整合性とセキュリティを保証するための、個人データへの不正アクセスの検出と保護
- IT システムにおける障害を解決するためのインシデントおよび問題の管理

収集されたデータは、BMW Group で社内コンプライアンス管理の一環としても処理されます。このケースでは、契約締結時にお客様に適切なアドバイスが提供されたかどうか、また BMW パートナーがすべての法的要件を遵守しているかどうかなどを当社が審査します。また、当社が個人データを処理する正当な利益を有する場合には、非正規の再販業者の特定など、BMW Group のセレクトティブセールシステムを保護する場合も含まれます。

法的義務の範囲内で、特定の消費データ（燃料消費量や走行距離などの OBFCM データ）がワークショップ入庫時にお客様の車両から収集され、メーカー（BMW AG）によって欧州委員会に直接送信されます。お客様は、BMW 認定ワークショップおよび BMW 認定ディーラーにおいて、この目的のためのデータ収集およびデータ転送を拒否することができます。

BMW には多くの付加的な法的義務が課せられています。これらの義務を遵守するために、当社は必要な範囲でお客様のデータを処理し、場合によっては、管轄当局からの正当な要請に基づいてまたは法的報告義務の一環として、このデータを管轄当局に引き渡します。また、法的紛争において必要である場合に限り、お客様のデータを処理する場合があります。

#### **H. 第三者へのデータ移転**

BMW は、契約上の義務を履行するためや、サービスの提供と決済取引を可能にするために、サードパーティプロバイダーにデータを転送します。

#### **収集したデータはどのぐらいの期間保管されるのですか？**

特定の使用目的において必要な限り保存されます。データが複数の目的に利用される場合、データは自動的に削除されるか特定の目的に使い終わった後に直接個人を特定できない形で保存されます。

#### **どのようにデータは保存されるのですか？**

お客様のデータは最先端の技術を用いて保存されます。以下の安全施策がお客様の情報を誤用や他の不正な利用から守るための例として適用されます。

- お客様の情報へのアクセスは限定された数の権限ある者にだけ利用可能となります。

- 収集されたデータは暗号化された形式でのみ送信されます。
- センシティブなデータは暗号化された形式でのみ保存されます。
- データを利用する IT システムはハッキング等から保護するため、他のシステムからは隔離されません。
- 上記に加え、IT システムへのアクセスは誤用を早期に検知するため継続的に監視されています。

#### 誰に対してデータは送信され、どうやって守るのですか？

BMW はグローバル企業です。お客様の情報は BMW 社員や、輸入販売会社、正規ディーラー、EU 内の委託されたサービス提供者によって利用されます。

#### どうやってデータ・プライバシーの設定を参照したり修正したりするのですか？

お客様はいつでも BMW ConnectedDrive ポータル内においてデータ・プライバシー関連の設定をいつでも参照したり修正したりできます。この際の変更はお客様の車両と自動的に同期されます。お客様の車両によっては、車両内に設定を変更できるデータ・プライバシー・メニューが表示されていることがあります。

#### 連絡先やデータ主体としての権利、監督機関への不服申し立ての権利

お客様の情報の使用についてお知りになりたいときは、MINI カスタマー・インタラクション・センターまで E メール [MINI\\_support@mini.com](mailto:MINI_support@mini.com) 又はお電話 0120-3298-14（平日:9:00-19:00 / 土日祝:9:00-18:00）にてご連絡ください。

お客様の情報利用によって影響を受けるひとりとして、GDPR とその他の適用可能なデータ・プライバシーに準じて、お客様は一定の権利を主張できます。

#### データ主体としての権利

お客様は BMW に関係する以下のデータ主体としての権利を保有しています。

データ主体によるアクセス権限:お客様はいつでもご自身に関するデータの情報をリクエストすることができます。これには利用されるデータのカテゴリや、利用する目的、直接収集していない場合の情報源、データの受信者（適用可能な場合）も含まれます。お客様はデータのコピーを無償で入手することが出来ます。追加でリクエストされる場合には、有償になる場合があります。

訂正の権利: お客様はデータの訂正を BMW にリクエストすることができます。お客様に関するデータの正確性、完全性、適時性を最新の情報を元に維持するために適切な手段を講じます。

利用の停止又は消去の権利: お客様は法的な要求が存在する場合、情報を抹消するよう BMW にリクエストすることができます。これは以下の場合に発生します。

- お客様の情報が収集された或いは利用された目的に照らしてもう必要とされない時
- お客様がデータの利用を撤回し、同時に他に利用についての法的根拠がない時
- お客様がデータの利用について異議を主張すると共に、それを超えて利用すべき法的根拠がない時、或いはダイレクト・マーケティング目的のデータ利用について異議を主張される時
- お客様の情報が違法に取得された時、又は利用されている時

#### データ主体としての権利行使期間

本社はすべてのリクエスト 30 日以内に実施できるよう努めます。しかしながらこの期間は、データ主体の特定の権利やお客様からのリクエストの複雑さに関連した理由によって延長される場合があります。

#### データ主体としての権利行使に対する情報制限

ある一定の状況下では、法的要求によりお客様の情報をお客様に提供できない場合があります。そのような場合、BMW はすぐにその理由をお客様にお伝えします。

#### 監督機関への不服

BMW はお客様の権利と懸念を非常に真剣に受け止めます。もしお客様が、お客様の不満や懸念を十分に取り扱っていないと感じたら、権限のあるデータ保護機関に申し立てることができる権利があります。