

Witamy w Toyota Supra Connect App Powered by BMW ConnectedDrive

BMW Group rozumie, że wykorzystanie informacji dotyczących użytkownika wymaga jego zaufania. BMW Group spełnia najwyższe standardy prywatności danych i będzie wykorzystywać informacje dotyczące użytkownika tylko do jednoznacznie określonych celów i z poszanowaniem praw do ochrony danych.

Termin „RODO” przywołany w poniższym tekście oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 45/46 WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. U. L 119 z 4.5.2016.

Ostatnia aktualizacja: -2021.09

Na kim spoczywa odpowiedzialność za proces przetwarzania danych?

Firma Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft, Petuelring 130, 80788 Monachium, z siedzibą w Monachium (zwana dalej „BMW”), została wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez sąd miejscowy w Monachium (Amtsgericht) pod numerem HRB 42243. Usługa Toyota Supra Connect (zwana dalej „usługą”) stanowi rodzinę aplikacji i usług. Usługa obejmuje Toyota Supra Connect dla systemu iOS i Android. Firma BMW świadczy usługę użytkownikowi i jest odpowiedzialna za wynikające z tego faktu działania związane z przetwarzaniem danych.

Jakie informacje dotyczące użytkownika mogą być gromadzone i jak będą wykorzystywane?

Usługa została zaprojektowana tak, aby stać się dla użytkownika spersonalizowanym „towarzyszem mobilności”. W celu zapewnienia spersonalizowanych funkcji usługi, firma BMW pobiera, gromadzi i przetwarza dane osobowe użytkownika, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Dane gromadzone przez usługę są przetwarzane w następujących celach:

A. Zawieranie umowy na użytkowanie usługi (Art. 6(1)(b) RODO)

W celu umożliwienia korzystania z tej usługi, przetwarzane są następujące kategorie danych:

- login do konta (Toyota Supra Connect / BMW Group Login)
- dane kontaktowe (nazwisko, imię, adres, adres e-mail itd.)

Logowanie za pomocą identyfikatora Supra

Aby korzystać z usługi, należy zarejestrować się w aplikacji/portalu. Po zarejestrowaniu się użytkownik otrzyma internetowe konto klienta, które zapewnia dostęp do innych portali i ofert BMW Group. W celu umożliwienia usługi logowania do BMW Group dane są przekazywane firmie BMW Group, która pełni funkcję dostawcy aplikacji wykorzystywanych przez użytkownika. Przechowywaniem danych z konta klienta zajmuje się BMW AG. Dane są oddzielone od innych (nawet potencjalnie identycznych) danych o użytkowniku, które mogą być dostępne dla BMW Group.

Usuwanie

Login do konta użytkownika usługi Toyota Supra Connect stanowi również login zapewniający dostęp do innych usług BMW. Użytkownik może w dowolnym momencie usunąć swoje konto. Aby dowiedzieć się więcej, prosimy przejść do części „Prawo do ochrony prywatności danych...”

B. W celu zapewnienia spersonalizowanych funkcji usługi, firma BMW pobiera, gromadzi i przetwarza dane osobowe użytkownika, zgodnie z obowiązującymi przepisami (Art. 6(1)(b) RODO)

Usługa, w celu zapewnienia spersonalizowanych funkcji, pobiera i przetwarza następujące dane:

Dane usługi

- profil użytkownika (preferencje, język, id aplikacji, numer Top driver itd.)
- opinie użytkownika (ocenę usługi, komentarze, opisy problemów itd.)
- danych dotyczących położenia i ruchu (czas, położenie, prędkość itd.)
- miejsce docelowe (położenie, adres, nazwa miejsca docelowego itd.)
- wiadomości (wiadomość, informacje kontaktowe odbiorcy itd.)
- profil pojazdu (numer identyfikacyjny pojazdu; numer VIN, tablica rejestracyjna itd.)

- informacje o otoczeniu (temperatura, deszcz itd.)
- zanonimizowane dane analityczne dotyczące aplikacji (kliknięcia, uruchomienia aplikacji itd.)
- kontakty (imię i nazwisko, adres, telefon, numer)

Dane dotyczące pojazdu

- id pojazdu (przyporządkowuje pojazd użytkownika do usługi)
- dane dotyczące serwisowania pojazdu (najbliższy przegląd, poziom oleju, zużycie hamulca itd.)
- dane dotyczące statusu pojazdu (kilometraż, napięcie akumulatora, poziom paliwa, itd.)
- dane dotyczące pojazdu (zdarzenia zdalne, data/godzina itd.)

Usuwanie

Użytkownik może w dowolnym momencie usunąć swoje dane w aplikacji. Istnieje kilka sposobów usuwania danych:

- w przypadku niektórych typów danych można usunąć pojedyncze elementy danych, takie jak pojedynczy cel podróży
- można usunąć wszystkie dane aplikacji, klikając „Usuń wszystkie dane aplikacji” w menu prywatności w aplikacji. Spowoduje to usunięcie wszystkich danych wygenerowanych i zebranych przez aplikację, oprócz loginu BMW, danych samochodu i innych danych nie zebranych przez aplikację.
- aby odłączyć swój samochód od usługi, należy zalogować się do portalu Toyota Supra Connect <https://www.toyota-supraconnect.com/>
- aby skorzystać z prawa do usunięcia danych osobowych, należy skontaktować się z lokalnym centrum obsługi klienta.

Zgoda

Po pierwszym uruchomieniu aplikacji zostanie wyświetlone okno dialogowe z prośbą o zgodę na kilka określonych typów danych. W przypadku braku zgody funkcje, które wymagają danych, nie zostaną uruchomione.

Szczegółowa zgoda jest wymagana dla:

- pozycji (geolokalizacji)
- otrzymywania powiadomień
- dostęp do aparatu i/lub zdjęć
- marketing
- profilowanie

Akceptując niniejszą informację o polityce prywatności, użytkownik wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie wszystkich innych opisanych typów danych.

Brak zgody na gromadzenie danych

Użytkownik może zrezygnować w dowolnym czasie.

.. Jeśli użytkownik nadal chce korzystać z aplikacji, ale nie wyraża zgody na gromadzenie określonych typów danych

- można wyłączyć dostęp i powiadomienia w menu ustawień w aplikacji

.. W przypadku rezygnacji z pozostałych opcji gromadzenia danych aplikacja przestanie działać

- dane aplikacji należy usunąć, korzystając z przycisku „Wyczyść wszystkie dane aplikacji” w menu prywatności
- aplikację usunąć z telefonu

C. Zapewnienie jakości produktów i rozwój nowych produktów(Art. 6(1)(f) RODO)

Dane gromadzone w Części B nie tylko służą zapewnieniu działania dotychczasowych usług, ale także są przetwarzane w celu zapewnienia jakości oraz rozwoju nowych produktów i usług firmy BMW. Te operacje przetwarzania służą uzasadnionym celom firmy BMW, zmierzającym do zapewnienia najwyższej jakości produktów i usług oraz nowych i innowacyjnych rozwiązań.

Z myślą o ochronie prywatności użytkownika, dane służące do udoskonalania naszych produktów i tworzenia nowych usług są przechowywane w postaci nienadającej się do bezpośredniego przyporządkowania do użytkownika ani jego pojazdu.

Usługa jest stale monitorowana pod kątem prawidłowego działania. W przypadku gdy system monitorowania wykryje krytyczny błąd systemowy, niektóre dane zebrane w Części B mogą zostać przejrane w celu określenia przyczyny wystąpienia błędu i opracowania planu naprawy tego problemu. Dostęp do tych informacji jest ściśle ograniczony i udzielany wyłącznie, jeśli jest konieczny do rozwiązania istotnego problemu.

D. Realizacja procesów sprzedażowych, usługowych i administracyjnych BMW AG, krajowej spółki sprzedażowej i autoryzowanych dealerów (RODO 6(1)(f))

W celu optymalizacji obsługi klienta i współpracy z dystrybutorami BMW stale tworzymy oceny i raporty na podstawie informacji zawartych w umowach i udostępniamy te oceny i raporty właściwym dystrybutorom BMW. Oceny te służą głównie do wprowadzenia odpowiednich środków (np. szkoleń dla sprzedawców) w celu usprawnienia procesu zapytań i sprzedaży. Wymienione powyżej raporty będą tworzone wyłącznie w formie zbiorczej i anonimowej, co oznacza, że odbiorcy raportów nie będą mogli odczytać danych osobowych użytkowników.

BMW AG jest firmą należącą do BMW Group. Częściowo przetwarzamy Twoje dane w celu maksymalnego usprawnienia zarządzania różnymi firmami w Grupie BMW. Jednym z obszarów, na które to ma wpływ, jest wspólna księgowość grupy zgodnie z międzynarodowymi przepisami dotyczącymi księgowości dla firm (takimi jak Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (IFRS)).

E. Obsługa klienta na podstawie wyrażonej zgody(Art. 6(1)(a) GDPR)

Jeśli użytkownik oddzielnie wyraził zgodę na dalsze przetwarzanie jego danych osobowych do celów marketingowych i/lub do badań rynkowych, dane osobowe użytkownika będą wykorzystywane do tego celu.

F. Zgodność z wymogami prawnymi, którym podlega firma BMW (Art. 6(1)(c) RODO)

Firma BMW będzie również przetwarzać dane osobowe, jeśli zostanie do tego zobowiązana prawnie. Taka sytuacja może mieć miejsce w przypadku, gdy będziemy musieli skontaktować się z użytkownikiem z uwagi na objęcie pojazdu programem wymiany lub konieczność podjęcia działań technicznych.

Zebrane dane są również przetwarzane w celu zapewnienia działania systemów IT; np.:

- tworzenia kopii zapasowych i odzyskiwania danych przetwarzanych w systemach IT,
- logowania i monitorowania transakcji w celu weryfikacji prawidłowego działania systemów IT,
- wykrywania i zapobiegania nieautoryzowanemu dostępowi do danych osobowych,
- zarządzania incydentami i problemami na potrzeby systemów diagnostyki IT.

Zgromadzone dane przetwarzane są również w kontekście wewnętrznego zarządzania zgodnością, w ramach którego sprawdzamy, czy użytkownik został w odpowiedni sposób wprowadzony w treść umowy i czy dealer dopełnił wszystkich zobowiązań prawnych.

Firma BMW podlega wielu innym wymogom prawnym. W celu dopełnienia tych wymogów, przetwarzamy dane użytkownika w wymaganym prawnie zakresie i, jeśli to konieczne, przekazujemy je właściwym organom państwowym, zgodnie z ustawowymi obowiązkami informacyjnymi.

G. Przekazywanie danych wybranym stronom trzecim

Usługa obejmuje funkcje, do których działania konieczne jest skorzystanie z usług wybranych stron trzecich. W większości przypadków, dane, takie jak żądanie od dostawcy mapy przesłania obrazu mapy dla lokalizacji użytkownika, dostarczane są w postaci anonimowej. W innych przypadkach, na przykład przy planowaniu wizyty w celu przeprowadzenia serwisu pojazdu, funkcja może wymagać przesyłania danych osobowych stronom trzecim. Funkcje przesyłające dane osobowe użytkownika stronie trzeciej poinformują o transmisji danych lub załączają zgodę użytkownika przed przesłaniem danych.

W jaki sposób gromadzimy dane osobowe użytkownika?

Firma BMW gromadzi dane osobowe użytkownika na następujących warunkach:

- aplikacja jest uruchomiona na urządzeniu mobilnym użytkownika, na pierwszym planie lub w tle
- użytkownik aktywnie korzysta z funkcji aplikacji
- w przypadku uzyskania dostępu do usługi za pośrednictwem zintegrowanego urządzenia, usługa będzie gromadzić zanonimizowane dane analityczne dotyczące sposobu użytkowania

- w przypadku korzystania z funkcji Toyota Supra Connect, takich jak zdalne sterowanie (np. blokowanie drzwi) lub wyświetlanie statusu pojazdu, dane generuje pojazd użytkownika. Wszystkie dane Toyota Supra Connect są gromadzone i przetwarzane zgodnie z umową Toyota Supra Connect i zostały wymienione w polityce prywatności Toyota Supra Connect, dostępnej oddzielnie w aplikacji.

W jaki sposób dbamy o bezpieczeństwo informacji użytkowników?

Dane użytkowników zabezpieczamy, korzystając z najnowocześniejszych technologii. Przykładowo, dla ochrony danych osobowych użytkownika przed niewłaściwym użytkowaniem lub dowolną inną formą nieuprawnionego przetwarzania, stosujemy następujące środki bezpieczeństwa:

- dostęp do danych osobowych jest zastrzeżony wyłącznie dla ograniczonej liczby upoważnionych osób, w określonych celach
- dane są przysyłane wyłącznie w postaci zaszyfrowanej
- dane są przechowywane w postaci zaszyfrowanej
- systemy IT służące do przetwarzania danych są technicznie izolowane od innych systemów, w celu zapobieżenia nieuprawnionemu dostępowi, np. hakerskiemu
- dostęp do systemów jest stale monitorowany w celu wykrycia ewentualnych nadużyć i zapobieżenia im na wczesnym etapie.

Jak długo przechowujemy dane użytkownika?

Przechowujemy dane osobowe użytkownika nie dłużej, niż jest to wymagane dla określonego celu. Jeśli dane są przetwarzane w różnych celach, po zrealizowaniu ostatniego celu zostaną automatycznie usunięte lub zapisane w postaci nienadającej się do bezpośredniego przyporządkowania do użytkownika.

Usługa przechowuje dane przez różny czas, zależnie od typu tych danych. Szczegóły każdego typu danych opisano w opisach usług. Okresy przechowywania danych dzielą się na następujące kategorie:

- dane przechowywane do momentu ukończenia procesu, żądania lub działania (przykład: użytkownik wysłał wiadomość znajomemu, powiadamiając go o szacowanym czasie przyjazdu do miejsca docelowego – wiadomość zostaje wysłana, a następnie jest usuwana)
- dane przechowywane przez określony czas (przykład: dane dotyczące pojazdu przechowywane są przez 30 dni, dane dotyczące położenia przechowywane są przez 1 rok)
- dane przechowywane aż do ich usunięcia przez użytkownika lub zaprzestania użytkowania usługi na ponad 5 lat (przykład: profil użytkownika, ręcznie wprowadzone miejsca docelowe)

Komu udostępniamy dane użytkowników i jak je chronimy?

BMW to firma działająca na skalę globalną. Staramy się, by dane osobowe użytkownika były przetwarzane na terenie Unii Europejskiej, przez pracowników firmy BMW, krajowe przedsiębiorstwa handlowe, autoryzowanych dealerów i zatrudnianych przez nas dostawców usług.

W przypadku gdy dane będą przetwarzane w krajach nienależących do Unii Europejskiej, firma BMW zapewnia, że dane osobowe użytkownika będą przetwarzane w sposób zgodny z europejskimi standardami ochrony danych, przy zastosowaniu ustalonych standardów UE, w tym z wykorzystaniem odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych.

Jak wyświetlić i zmienić ustawienia prywatności

Ustawienia prywatności można w dowolnym momencie przejrzeć i zmienić w menu ustawień aplikacji. W zależności od modelu pojazdu, użytkownik może również uzyskać dostęp do menu prywatności w swoim pojeździe, w którym może również zmienić ustawienia dotyczące pojazdu.

Prawo do ochrony prywatności danych, prawo do złożenia zażalenia i kontakt z firmą BMW

Jako osoba, której dane przetwarza firma BMW, użytkownik jest upoważniony do dochodzenia pewnych praw w świetle regulacji RODO

i innych stosownych przepisów dotyczących ochrony danych. W tej części wytłumaczono prawa użytkownika wynikające z regulacji RODO.

Prawa użytkownika

Zgodnie z regulacją RODO, użytkownik jest upoważniony do egzekwowania następujących praw:

Prawo do cofnięcia zgody (art. 7 RODO):

Jeśli użytkownik chce wycofać swoją zgodę umożliwiającą usłudze przetwarzanie jego danych, powinien dotknąć opcji "Delete all application data" w aplikacji w menu "Privacy and Terms", a następnie usunąć aplikację ze swojego smartfona.

Ustawienia pozwalające zmienić typy danych usługi, objęte zezwoleniem na gromadzenie danych, dostępne są w aplikacji w menu "Settings".

Prawo dostępu do informacji dotyczących użytkownika (art. 15 RODO):

Użytkownik w dowolnym momencie może zażądać udzielenia informacji na temat dotyczących go danych. Informacje te obejmują, między innymi, kategorie przetwarzanych danych, cel ich przetwarzania, źródło danych, jeśli nie zostały pobrane bezpośrednio od użytkownika, oraz, w stosownych przypadkach, odbiorców, którym udostępniliśmy informacje użytkownika. Użytkownik otrzyma jedną darmową kopię dotyczących go danych. Otrzymanie dodatkowych kopii może wiązać się z koniecznością poniesienia opłat na rzecz firmy BMW.

Dane gromadzone i generowane przez usługę mogą zostać wyświetlone na portalu Toyota Supra Connect lub w samej aplikacji. Dane pokazano w aplikacji na wyświetlaczu funkcji, która je gromadzi lub wykorzystuje.

Informacje dotyczące konta i dane dotyczące pojazdu można również w dowolnym czasie wyświetlić na portalu Toyota Supra Connect.

Prawo do sprostowania (art. 16 RODO):

Użytkownik może zażądać od BMW korekty swoich danych. Podejmiemy stosowne działania, mające na celu zachowanie informacji dotyczących użytkownika i przetwarzanie ich na bieżąco z zapewnieniem ich dokładności, kompletności, aktualności i poprawności w odniesieniu do najnowszych informacji udostępnionych przez użytkownika.

Użytkownik może dokonać korekty większości danych przetwarzanych przez usługę Toyota Supra Connect bezpośrednio w aplikacji lub na portalu Toyota Supra Connect.

Prawo do usunięcia danych (art. 17 RODO):

Jeśli występują odpowiednie warunki prawne, użytkownik może poprosić o usunięcie dotyczących go danych.

Zgodnie z art. 17 GDPR, taka sytuacja może mieć miejsce, jeżeli:

- dane nie są już wymagane do celów, dla których były gromadzone lub w inny sposób przetwarzane;
- użytkownik odwołuje swoją zgodę, stanowiącą podstawę do przetwarzania danych, i brak jest innych prawnych podstaw do ich przetwarzania;
- użytkownik sprzeciwia się przetwarzaniu jego danych i nie występuje żadna uzasadniona podstawa do ich przetwarzania, lub użytkownik sprzeciwia się przetwarzaniu jego danych do celów marketingowych;
- Dane były przetwarzane w sposób niezgodny z prawem.

chyba, że przetwarzanie danych jest konieczne:

- dla zapewnienia zgodności z wymogami prawnymi, zobowiązującymi firmę BMW do przetwarzania danych użytkownika;
- szczególnie w zakresie ustawowych okresów przechowywania danych;
- w celu ustalenia, wykonania lub obrony roszczeń prawnych.

Prawo do ograniczenia przetwarzania (Art. 18 RODO):

Użytkownik może zażądać od BMW przetwarzania swoich danych jeżeli:

- Użytkownik stwierdza niezgodność danych ze stanem faktycznym. Dalsze przetwarzanie danych zostanie ograniczone na czas potrzebny do ustalenia ich poprawności;
- Przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem i użytkownik odmawia usunięcia jego danych. Zamiast usunięcia danych, użytkownik żąda ograniczenia ich wykorzystywania;
- Firma BMW nie potrzebuje już informacji dotyczących użytkownika, ale użytkownik potrzebuje ich do egzekwowania, wykonywania lub obrony swoich praw;

- Użytkownik sprzeciwił się przetwarzaniu swoich danych, dopóki nie zostanie ustalone, czy uzasadniony interes firmy BMW w zakresie przetwarzania tych danych przewyższa osobiste prawa użytkownika.

Prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO):

Na żądanie użytkownika, o ile jest to technicznie możliwe, możemy przekazać dane innej odpowiedzialnej osobie. Jednak użytkownik może dochodzić tego prawa wyłącznie, jeśli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie jego zgody lub jest wymagane do realizacji postanowień umownych. Rezygnując z otrzymania kopii swoich danych, użytkownik może przekazać dane bezpośrednio innej, wyznaczonej przez siebie, odpowiedzialnej osobie.

Prawo do wyrażenia sprzeciwu (art. 21 RODO):

Użytkownik może, w dowolnym momencie, z powodów związanych z jego szczególną sytuacją, sprzeciwić się wykorzystywaniu i przetwarzaniu swoich danych, jeśli ich przetwarzanie odbywało się na podstawie jego zgody lub w uzasadnionym interesie firmy BMW, lub strony trzeciej. W takim przypadku firma BMW nie będzie dłużej przetwarzać danych użytkownika. Prawo to nie ma zastosowania, jeśli firma BMW wykaże ważne i uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, przeważające interes użytkownika, lub jeśli jego dane są wymagane do ustalenia, wykonania lub obrony roszczeń prawnych.

Ograniczenia czasowe w zakresie realizacji praw podmiotu danych:

Dokładamy wszelkich starań, aby realizować wszystkie wnioski w ciągu 30 dni. Jednak ten okres może ulec wydłużeniu z powodów wynikających ze szczególnego prawa lub stopnia złożoności wniosku.

Ograniczenie informacji udzielanych w ramach realizacji praw podmiotu danych:

W pewnych sytuacjach, z uwagi na zobowiązania prawne, możemy nie być w stanie dostarczyć użytkownikowi informacji dotyczących wszystkich jego danych. W przypadku konieczności odrzucenia wniosku o udzielenie informacji z takiego powodu, firma BMW terminowo poinformuje użytkownika o powodach odmowy.

Skargi do regulatorów:

Firma BMW AG traktuje interesy i prawa swoich klientów bardzo poważnie. Jednakże, jeśli użytkownik uważa, że jego skargi lub wnioski nie zostały należycie rozpatrzone, ma prawo złożyć skargę do odpowiedniego organu ochrony danych.

Kontakt z firmą BMW

W razie pytań dotyczących wykorzystania przez nas danych osobowych użytkowników należy skontaktować się z infolinią BMW, pisząc wiadomość na adres e-mail: lub dzwoniąc pod numer kundenbetreuung@bmw.de
+49 89 1250 160 00 (Mon–Sun 8:00 am to 8:00 pm)

Można również osobiście skontaktować się z inspektorem ochrony danych w firmie BMW:

BMW AG
Petuelring 130
80788 Monachium
datenschutz@bmw.de

W razie pytań dotyczących komunikacji marketingowej prosimy o kontakt ze swoim oddziałem

BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce
str. Wołoska 22A
02-675 Warszawa
Polska